



Nel febbraio 2014 venivamo denunciati da Altroconsumo che, senza aver testato il prodotto, chiedeva al Garante della Concorrenza e del Commercio di vietarne la vendita, in quanto a parer loro non poteva funzionare.

Asserivano inoltre, per giustificare una pratica commerciale scorretta, la vendita online attraverso questo sito. Vendita che non abbiamo mai fatto, e ciò risulta provato documentalmente.

Due anni dopo il Garante respingeva le richieste di Altroconsumo invitandoci unicamente a fare alcune modifiche: in particolare, ci chiesero di non scrivere che il prodotto lavora per induzione, o in alternativa di pubblicare il segreto industriale affinché i consumatori potessero capirne il funzionamento e ci chiesero di togliere quanto da noi dichiarato che AQQA era arrivata ad abbassare gli incombusti fino a un massimo dell'87% o, in alternativa, di pubblicare anche in questo caso il segreto industriale. Il tutto sempre per il fine di non generare confusione tra i consumatori.

A distanza di anni, nonostante i nostri solleciti e visto che Altroconsumo non ha mai comunicato l'avvenuta archiviazione, la pubblichiamo qui di seguito.

*Autorità Garante
della Concorrenza e del Mercato*

**Direzione Generale per la Tutela del Consumatore
Direzione Settoriale A**

Rif. PS/9900



Autorità' garante della concorrenza e del mercato
AGCM

Prot. **0016618** del: **05/02/2016 17:09**

16.19.8 R. Documento: Principale Registro: Partenza
Piazza G. Verdi, 6/a - Tel. 06.83.58.211

B-Lab S.r.l.
c/o Studio Legale
Avv. Mery Mete
Via Prefettura, 17
33100 Udine
fax n. 0432/21158

B-Lab S.r.l.
Al legale rappresentante *pro tempore*
Parco Scientifico e Tecnologico
"Luigi Danieli di Udine"
Via Jacopo Linussio, 51
33100 Udine (Italy)
fax. 0432/603887

Comunicazione inviata unicamente via fax

OGGETTO: **Esito dell'invito a rimuovere i profili di possibile scorrettezza** della condotta commerciale, ai sensi dell'art. 21, comma 4, del "Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, clausole vessatorie" (di seguito, Regolamento) adottato dall'Autorità con delibera del 1° aprile 2015 – PS/9900 AQQA - dispositivi per ridurre i consumi.

Con riferimento al procedimento in oggetto, si comunica che l'Autorità, nella sua adunanza del 3 febbraio 2016, ha riscontrato che l'operatore, nel dare seguito all'invito trasmesso in data 30 luglio 2015 dal responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 4, comma 5, del Regolamento, ha modificato i contenuti del messaggio pubblicitario relativo al prodotto "AQQA" - diffuso sul proprio sito internet www.aqqacooler.it - la cui pubblicazione - nella nuova formulazione - è idonea a far venire meno i profili di possibile scorrettezza della pratica commerciale oggetto di indagine.

Pertanto, l'Autorità ha ritenuto di procedere all'archiviazione del caso ai sensi dell'art. 5, comma 1, lett. d), del Regolamento.

IL SEGRETARIO GENERALE
Roberto Chiappa